EDITORIAL DESIGN

CD BOOKLET



one foot

m standing in Brooklyn just waiting for something to happen. I cant help but love thinking that everyone doesn't get it.

My reflection just blends in to rows of clothes Where did I go?

I put one foot in front of the other one. And bad ideas, but ideas nonetheless and so... I dont need a new love or a new life just a better place to die.

I dont need a new love or a new life just a better place to die.

I happen to stumble upon a chapel last night.

And I cant help but back up when I think of what happens inside. What youre callin a sin isnt up to them. I got friends locked in boxes (Thats no way to live). After all (after all), I thought we were all your children.

But I will die for my own sins thanks a lot. Well rise up ourselves thanks for nothing at all,

Our forefathers are nothing but dust now.

So up off the ground

put one foot in front of the other one.

I dont need a new love or a new life just a better place to die dont need a new love or a new life just a better place to die. I put one foot in front of the other one.

I bought I fell in love with a wind-up souvenire songs you used to sing to out me to sid She sounds like the songs you used to sing to put meet you left to hold

No ones gonna fix me when Im broke Youre never gonna smile with thanknate eyes?

With the way that youre wired

The way that she dances

The painted look upon her face (Someone must have thrown She must have come from the sun (I got too much stuff) Where shed fell me in all that she wants (Speaking of which)

Where shed fell me in all that she wants (Speaking of which)

No ones gonna fix me when Im broke Youre never gonna smile with manimate eyes?

With the way that youre wired

ART CATALOGUE

Nació en Tokio, Japón en 1969. Se graduó de la Universidad de Tokio en 1991, a partir de 1995 comenzó a ser entrenado en el budismo clásico. Mientras que muchos artistas son conocidos por un estilo principal aunque tienen muchos sub-estilos, Hideaki Kawashima Ablution (detalle), 20 Acrílico sobre lienzo 45.47 x 65.02 cm es conocido casi exclusivamente por un solo estilo, una pequeña y redonda cabeza dibujada en colores muy claros y siempre de la misma forma. Las pinturas son casi exclusivamente de mujeres, incluso cuando el sujeto se supone que es ambiguo. Casi cada pintura tiene al menos un ojo, también dibujado de una manera femenina y con frecuencia de forma almendrada. Además, los círculos son a menudo dibujados con pequeños labios pintados con algo que parece ser el lápiz labial. El pelo no siempre se ve en las pinturas, lo representa como una sustancia que se arrastra hacia afuera de la cara hacia la parte inferior de la composición.





Sin título 1, 2011 Acrílico sobre papel 38.6 x 26.6 cm



COOKING BOOK

14 ensaladas pescado sopas 28 19 25 mexicana carne 36 40 43 bebidas postres



















Macarons

Unir la harina de almendras, previamente tamizada, con el azúcar refinado y la vainilla. Montar la clara de huevo con el azúcar glas hasta obtener un compuesto de masa consistente. Trasladar la mezcla a un recipiente de gran capacidad, añadir el colorante alimentario y después la harina de almendras con el azúcar y la vainilla previamente mezclados. Mezclar de abajo hacia arriba hasta obtener un compuesto de consistencia muy suave y lisa.

Poner la bandeja Macarons de Silikomart encima de una bandeja para horno, insertar el compuesto en la manga pastelera y verterlo en los espacios especiales, procedendo a la realización de los discos.

Dejar reposar durante unas dos horas y meter en el horno a 140°C durante 20 minutos. Dejar enfriar y rellenar según el gusto deseado.

Para 15 macarons

Preparación: 30 minutos

Reposo: 2 horos

Cocción: 8-10 minutos

Utensilios: bandeja de horno papel de horno manga pastelera **Ingredientes**

3 claras de huevo 25 g de azúcar 200 g de azúcar glas 125 g de almendra molida Colorantes alimentarios

Relleno

2 yemas de huevo 50 g de azúcar 3 gotas de extracto de vainilla 1 cucharada de harina 200 ml de leche Colorantes alimentarios

MAGAZINE

El hombre de hielo Raikkonen

Kimi Raikkonen tiene algo que decirle a sus retractores: la gente cambia. Y esta decidido a demostrarlo haciédolo aún mejor en 2015.



EL HOMBRE

La percepción del finlandés es que es un tipo como nosotros, aunque mucho mas veloz, pero que saber divertirse, no necesita alardear, ni manejar un híperauto en la calle, no es ostentoso, es muy privado y simplemente enfrenta al mundo con sus propios términos sin dejar que el mundo se le imponga. Hace lo menos posible de relaciones púbicas y si algo no le parece no se anda con rodeos. En cierta forma, es el rebelde que todos quisieran ser y no son, pero también es un hombre de principios. Es fiero en la pista, y si gana no hay necesidad de hacer aspavientos, es su trabajo y lo ha cumplido. Si pierde, como el mismo dice "es ir de regreso a buscar mejorar, uno siempre sabe lo que hizo mal".

el piloto que vive fuera del sistema, el dueño de sí mismo, el rebelde, el que no puede ser sometido. Su apodo mismo, Iceman, lo dice todo: a él nada lo inquieta, nada lo perturba. Es el hombre de hielo, el que no se quiebra, ni se derrite, está en paz en lo metafísico y es, a la vez, dueño y señor de su entorno físico.

Así llegó a la Fórmula Uno, con 23 carreras de Fórmula Ford o Renault bajo el brazo y una prueba de tres días con Sauber en Mugello, en las que casi igualó los tiempos de un tal Michael Schumacher, fue contratado como probador y luego se ganó el asiento para la siguiente campaña.

Cuando se presentó en la parrilla de Australia 2001, casi todos pensaban que no iba a dar el ancho, pero termino en los puntos en su primera carrera y las dudas cesaron. Posteriormente, en 2002 empezó su carrera con Mclaren

"No necesito que nadie me presione. Yo sé si estoy haciendo lo mejor que puedo o no."

> con un podio, ganaría en 2003, y en los años subsecuentes pelearía el campeonato, con un poco de mala suerte. En 2007 emigra a Maranello para reemplazar a Michael Schumacher y obtener el titulo mundial en su primera temporada en la Scuderia Ferrari.

nada que tenga él causa de idolatría. ¡Más admirable aún! ¿De dónde viene el hombre? Creció en una casa en las afueras de Helsinki, de unos 50 metros cuadrados. Para divertirse, Kimi y su hermano mayor Rami tenían un Go-Kart que usaban por turnos. Su padre, taxista de medio tiempo, tenía un poco de dinero ahorrado y compró un

segundo Go-Kart para apoyar la habilidad creciente de sus

vástagos y evitar las peleas.

;Admirable? Sí. ;Veloz? También. ;Amistoso? No, real-

mente prefiere que lo dejen solo, firma autógrafos por

necesidad, rehúye las fotos en gran medida y no encuentra

Sin embargo, en 2008, muchos se preguntaban que pasaba con Kimi. Marcó vueltas rápidas en cantidad, pero solo ganó dos veces. Algunas carreras acabaron entre montones de fibra de carbono aplastada, pero Raikkonen simplemente se encogía de hombros y se largaba.

Kimi Raikkonen es un hombre envidiable. Tiene una de las profesiones más codiciadas del mundo y es reputado como al final de esta nombrado piloto del año por la revis-

En 2010 deja la Fórmula 1 durante dos años en los cuales corrió en el mundial de rallies (WRC) con el equipo Citroën Junior Team, puntuando en cinco carreras. En el año 2012 firmó con Lotus para volver a la F1, logrando una temporada espectacular siendo

ta "Toile F1". En 2014 hace un inesperado regreso a Ferrari, iniciando asi una segunda etapa con la Scuderia que dura hasta el dia de hoy. La vida parece mucho mas sencilla después de hablar con kimi Raikkonen. Cuando lo piensas, es algo asombroso. Después de todo, ¿Cuántas veces tu punto de vista cambia tan rápidamente? Además, hace que te des cuenta de que alguien revele su vida interior porque está dando una entrevista es algo bastante raro: después de todo, ¿por qué debería hacerlo cuando de todos modos no le importa lo que pienses? En el Planeta Kimi, haces lo que te gusta y, cuando deja de gustarte, dejas de hacerlo. Disfrutas al máximo el presente y no piensas: ";Y si...?". Y aceptas que a veces ganas y a veces pierdes. Es la clase de lógica con la que no se

Por mucho que intentes etiquetar a Kimi, por mucho que intentes descontruir sus respuestas, llegas a la misma conclusión: su opinión de la vida es descarnadamente sencilla. pero como la llamativa arquitectura modernista, subyace una auténtica elegancia en esa crudeza. Simplemente quiere hacer lo que le sale; salir ahí fuera y correr; a ser posible, tener también una buena pelea, porque cree que así debería ser el deporte, verá cómo ha ido, optimista acerca de lo que depare el futuro porque ha vivido la vida como quería ¿Y cuánta gente puede decir eso?

Durante su carrera en la máxima categoría de automovilismo, Kimi ha obtenido 20 victorias, 77 podios y 40 vueltas rápidas.



OCTUBRE2014 FASTMAG [5] [4] FASTMAG OCTUBRE2014

Por Suzan Andrade

Tipografía expresiva, impresionante ilustración y un estilo gráfico audaz que no conoce fronteras ¿suena familiar? Non-Format es uno de los más apasionantes estudios de diseño del mundo, conocido por su innovadora dirección creativa y el cuerpo impactante de trabajo.

El éxito o fracaso de cualquier proyecto siempre se reducirá a los talentos del diseñador, sin importar su fuente de inspiración.





Creo que la lección más im-portante ha sido la de confiar en mi corazón tanto como en mi cabeza.

Kiell Ekhorn

Desde que el diseñador británico Jon Forss y el noruego Kjell Ekhorn unieron sus fuerzas en 2000, la pareia ha sido la producción de diseño de vanguardia y de marca para clientes que van desde gigantes comerciales como Nike, Coca Cola y The New York Times a sellos discográficos independientes, editoriales y más.

El nombre de Non-Format les viene de un articulo aparecidos en el numero 57 de la revista Emigre, en el que los holandeses de Experimental Jetset Trataban la historia de los dispositivos de almacenamiento de datos. "En el articulo se decía que un día incluso el DVD seria reemplazado por un mitigo non-format a los dos les gustó la idea de ser algo non-format... y sobre todo la idea de ser míticos.

Representan una vanguardia gráfica que sorprende e innova sin causar rechazo y que, como ocurriera con el modernismo, gusta a un público amplio que no necesariamente es especialista en comunicación visual.

Comparado con las corrientes del blur, la acumulación, la sobreimpresión y las tipografías sucias, su estilo resulta amable v contundente a un tiempo, rico v preciso.

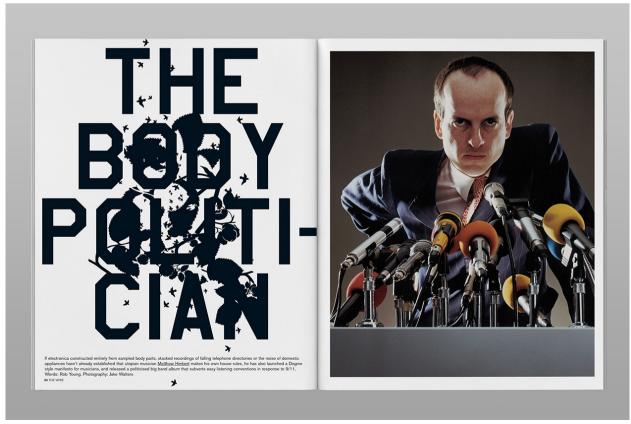
Como los modernistas, Non-Format celebra el presente y el cambio y aprovecha los avances de la técnica para mejorar la calidad de las comunicaciones masivas. Puesto que cuentan con una sólida formación en teoría e historia del diseño, este enfoque no les lleva a repetición de tics

y manierismos, sino que les impulsa hacia un eclecticismo en el que lo mismo optan por la ilustración que por la fotografía, por lo marcadamente ornamental que por el

Mención especial merece su trabajo con las tipografías. que cobran en sus realizaciones un papel expresivo no-

¿Cuáles fueron sus metas / aspiraciones cuando comenzó Non-Format en el 2000?

Hemos estado trabajando juntos durante un año o así antes de crear Non-Format, sabíamos que éramos compatibles como equipo de diseño, pero la decisión de hacer las cosas más oficiales se produjo porque nos ofrecieron la oportunidad de dirigir el arte de la revista de música mensual The Wire. Teníamos la esperanza de que seríamos capaces de utilizar ese proyecto como una plataforma sólida sobre la cual construir una pequeña empresa de diseño. No estábamos muy seguros de qué tipo de clientes nos atraería, pero habíamos estado trabajando con un par de pequeños sellos discográficos independientes así que esperábamos que esto pudiera dar lugar a más trabajo de packaging de música, tal vez por los principales sellos discográficos y, si haciamos un buen trabajo con The Wire, quizás tendríamos la oportunidad de diseñar otras revistas también.







Adobe CS6 Design Standard

¿Cómo es la percepción de su propio trabajo evolucionado con el tiempo?

Hemos ralentizado mucho el ritmo de los cambios de lo que era cuando empezamos. Antes sentíamos la necesidad de reinventarse en cada nuevo proyecto, ahora damos tiempo para evolucionar lentamente y desarrollar una línea de investigación visual o enfoque de manera que se le de el tiempo suficiente para madurar. Se tiende a prestar nuestro trabajo una textura más reconocible de lo que nunca había hecho antes. Desde luego, no consideramos nuestro enfoque como un "estilo de la casa", pero reconocemos que los clientes vienen a nosotros con una expectativa de una aproximación visual tanto como por un enfoque conceptual.

¿Creen que es importante para un diseñador gráfico poder dibujar?

Jon: No. no realmente. pero yo lo digo porque, en lo que a mí respecta, no se dibujar.

Dibujar no es más que una forma de comunicarse con la gente. Una de las grandes cosas acerca del software como Adobe Creative Suite es que permite a las personas que no pueden dibujar encontrar nuevas formas de expresarse ellos mismos, y encontrar un público. Creo que se trata más de exponerse a tanta influencia como sea posible. cuanto más se ve, ya sea dibujo o pintura, la escultura o la arquitectura, el diseño industrial o el diseño gráfico, entre más cultura se absorba en nuestro sistema, más exigentes y capaces seremos de reconocer la originalidad cuando la vemos.

Kjell: a pesar de que no soy un gran dibujante, fue mi amor por el dibujo lo que me hizo buscar una educación dentro de las artes visuales. Sin embargo, una vez dicho esto, nunca he utilizado mis habilidades de dibujo más allá de simples bocetos, así que tengo que estar de acuerdo con jon - se necesita ser una persona visualmente preparada, pero no necesariamente saber dibujar.

Describa un día típico en Non-Format (si hay tal cosa).

Bueno, el día de Non-Format es muy largo. Se inicia a las 9 am hora de Oslo y no termina hasta las 20:00 hora cen-

tral de EE.UU. Eso es un día típico de trabajo de alrededor de 18 horas consecutivas, pero, por supuesto, estamos separados entre un estudio en Oslo y otro en Minneapolis. Kjell trabaja solo hasta que me conecto durante su tarde. Tenemos un par de

horas cuando podemos hablar de nuestros proyectos juntos, tenemos nuestros correos electrónicos coordinados e incluso Skype entre sí. Luego, una vez Kjell ha terminado su día, sigo con las cosas un par de horas mas. La carga de trabajo cambia todo el tiempo, por lo que rara vez es un día típico.

¿Cuál es uno de los mayores errores que han hecho en su carrera y lo que hicisteis para resolverlo?

Es muy difícil pensar en un error muy grande que haya cambiado el curso de nuestras carreras. Tendemos a creer que si tu cambias una cosa cambias todo, así que ciertamente no permanecemos siempre con el "qué pas-

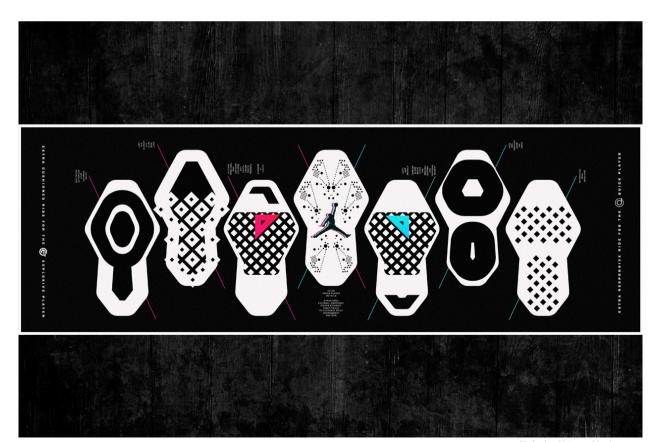
Han mencionado que algunas de las mejores partes de un proyecto tienden a ser imprevistas e inesperadas; Pueden describir un ejemplo específico?

Tienden a ser muy pequeños incidentes que son difíciles de establecer claramente, y son difíciles de cuantificar,

> pero un ejemplo sería la carátula de Red Snapper que hicimos para Lo Recordings. Había dos álbumes producidos: un álbum estándar y, más tarde, un álbum de remixes. Para el álbum están-

dar creamos una marca de ropa de tela tejida que se cose una cubierta del LP en blanco.

Cuando nos dieron muestras de las etiquetas tejidas nos dimos cuenta de que el dorso de las etiquetas tenían filamentos realmente interesantes de tela colgando de ellos y que el diseño de la parte frontal de la etiqueta podría ser visto a la inversa a través de las hebras. Esto nos hizo pensar que sería bueno mostrar la etiqueta con el diseño tejido al revés.



Las buenas ideas tienen una

tendencia a esconderse en el

más improbable lugar.

Air Jordan 2011 graphic elements

Nunca hubiéramos pensado al producir la etiqueta que la solución llegaría al aterrizar en nuestros escritorios de manera incorrecta hacia arriba.

Uno de los mayores retos a los que se enfrenta un direc- Queríamos que cada nuevo proyecto fuera tratado tor de arte o diseñador, es identificar el potencial de las cosas que no son planificadas y reconocer las oportunidades. Si diseñas algo en tu cabeza y luego pasas todo el tiempo tratando de recrear esa visión, se tiende a cerrarse a las oportunidades que la casualidad a veces lanza a su manera. El azar es a menudo un gran diseñador.

Para los creativos que buscan iniciar una carrera, creen que es mejor desarrollar un portfolio en torno a un estilo visualmente identificable, o mostrar un dominio en una amplia gama de estilos en un esfuerzo por demostrar la versatilidad artística?

Hay una gran diferencia entre mostrar la versatilidad de diseño y mostrar simplemente el conocimiento de una variedad de tendencias o estilos de diseño. Si la persona está produciendo un gran trabajo que se adapta a todo tipo de medios, entonces eso es sin duda lo que demuestra una gran versatilidad. Pero si simplemente están produciendo un con un número de diferentes estilos, que no demuestran una maestría en el diseño, sino simplemente una actitud superflua puede ser perjudicial.

Cuando empezamos Non-Format, estábamos dispuestos a no encasillarnos para producir un estilo claramente identificable.

por sus propios méritos y creímos que todo el estilo se añadiría solamente después de que hubieramos creado un concepto central sólido.

Hoy en día se tiende a enfocar las cosas de una manera más integrada: todavía creemos en la búsqueda de la verdad en la base de un proyecto, pero la estética es ahora un elemento mucho más integrado que se considera desde el principio.

Por supuesto, ahora que tenemos una década de investigación y desarrollo personal en nuestro haber tendemos a no mirar demasiado de cerca el trabajo de otras personas para obtener orientación sobre cuestiones de estética.

Cuando (y si) se encuentran en un bache creativo, cual sería la mejor táctica para salir de él?

Intercambiamos archivos entre nosotros continuamente para asegurarse de que son vistos regularmente por un par de ojos frescos, pero si estamos realmente atascados, lo mejor es ir y hacer algo completamente distinto. Las buenas ideas tienen una tendencia a esconderse en el más improbable de los lugares.



diseño han influido en el diseño que se producen hoy en día? qué?

Jon: 'Recursos de diseño online' es un bonito y amplio Jon: Esta es una pregunta difícil de responder. Deben término. Si te refieres a la gran cantidad de blogs de diseño

v sitios tumblr mostrando una gran variedad de proyectos de diseño que pretenden ser fuente de inspiración para otros diseñadores, la influencia es claramente profunda.

Una vez que publicamos un nuevo proyecto en nuestro sitio web, por ejemplo, es sólo cuestión de horas antes de encontrarlo en varios blogs y sitios de diseño. Por supuesto, esto significa que nuestro trabajo puede ser visto por un numero mayor de clientes potenciales (generalmente directores creativos o directores de arte en agencias de publicidad o marcas

de mayor tamaño) que sin este tipo de exposición a las redes sociales.

gigante de inspiración para otros diseñadores. Pero la inspiración viene en muchas for mas, y el éxito o fracaso de cualquier proyecto siempre se reducirá a los talentos del diseñador, sin importar su fuente de inspiración.

Ser capaz de ver los proyectos de todas partes del mundo, a menudo momentos después de que se presentan, le da un maravilloso panorama de estado de ánimo al mundo del diseño en general.

Corremos el riesgo de una homogeneización de diseño a nivel

mundial, por supuesto, pero las diferentes culturas interpretan el diseño de diferentes maneras, lo cual siempre va a llevar a resultados interesantes. la única pena es que lo "nuevo" se come y regurgita mucho más rápido que nunca. Será interesante ver cómo todo se desarrolla mientras avanzamos en esta década.

¿qué errores o "trampas" debe evitar un joven diseñador aráfico?

Jon: no tratar de complacer a todos. no se puede complacer a todo el mundo todo el tiempo. nunca. Así, lo mejor es explorar su propio camino, conseguir se un apasionado de su trabajo y, en esta era de la interconectividad global, el público va a encontrarte... con suerte.

¿Cómo piensan que la popularidad de los recursos online de Cuál es el mejor consejo que han recibido, de quién, y por

de haber sido dado cientos de buenos consejo a través

de los años v no puedo pensar en una respuesta individual y profunda. Por lo tanto, aquí hay algunos pequeños consejos que he recogido durante los años.

En primer lugar, "no confundir la legibilidad de la comunicación". Tipografía en diseño no debe ser sobre la lucha por la legibilidad; se trata de comunicar un mensaje o una idea, o un sentimiento. Creo que llegué por primera vez a esta máxima en un fragmento de la tipografía de Phil Baines a finales de 1980. Era cierto entonces, y sique siendo verdad ahora.

Sin embargo, una gran fuente de consejos increíbles también se puede encontrar en un pequeño libro de Brian Sin embargo, también puede convertirse en una piscina Eno llamado "A Year with Swollen Appendices". Además

> de sus ideas sobre "Axis Thinking", de repente se abre en cualquier campo de acción una extensión casi ilimitada de posibilidades, me encanta la historia que cuenta sobre animar a sus hijos a dibujar.

> Bueno, mi versión de la historia es que él se abre una enorme lata de rotuladores que se encuentran en un arco iris de colores, les ofrece a sus hijos y dice, "elegir tres". Me encanta esto. En un mundo con tantas opciones que se nos presentan, a veces lo mejor que se puede hacer es imponer auto-limitaciones.



Hanne Hukkelberg - Rykestrasse 68

Kjell: "Nunca es tan malo que no sea bueno para algo" es lo que mi madre solía decirme si estaba o me sentía mal, de niño, cuando algo había salido terriblemente mal.

Como me he hecho más viejo y más sabio he llegado a apreciar lo importante que es la observación, tanto para el trabajo y la vida en general. Me hace ver por los resultados positivos de todo lo que sucede, aunque el reto pueda parecer horrible en ese momento.

Si no fueran diseñadores, ¿qué les gustaría hacer?

Jon: No me puedo imaginar no siendo un diseñador. No tengo ni idea de qué más haría. O, al menos, no puedo imaginar ser capaz de hacer otra cosa que no me llevara hacia la bancarrota.

Kjell: Me gusta bastante como suena ser un psicólogo clínico - pero tal vez es sólo porque me encanta la palabra

¿cuáles han sido sus provectos más significativos y satisfactorios hasta la fecha?

jon: los proyectos más significativos o satisfactorias tienden a ser los que ofrecen la mayor libertad. Tendemos a derramar nuestro corazón y alma en cada proyecto, por lo que siempre es más satisfacción cuando un cliente está dispuesto a considerar soluciones que no necesariamente esperaba ver. Y si un proyecto tiene una cantidad decente de la difusión, entonces es más probable que conduzca a nuevos proyectos.

Kjell: En términos de creatividad, es más difícil de precisar. Muy a menudo no son necesariamente los proyectos de alto perfil los que han sido el verdadero catalizador para los cambios notables en nuestra evolución.

¿En qué están trabajando ahora? Algo que venga en el futuro v que estén realmente entusiasmados?

Estamos trabajando en una mezcla de proyectos como de costumbre: algunas carátulas de música que deberían ver la luz del día muy pronto; acabamos de terminar algo de publicidad para una compañía de tecnología muy conocida; estamos trabajando en un tipo de letra que va a convertirse en nuestro primer lanzamiento comercial de una fuente; y finalmente estamos comenzando a explorar la imagen en movimiento de la tipografía con un par de proyectos interesantes.

Non-Format ha sido galardonado en múltipes ocasiones, algunos de sus premios son, AIGA Annual Design Competition, Certificate of Excellence, (2009), AIGA 50 Books/50 Covers (2005), Communication Arts Design Annual, Awards of Excellence (2004, 2005, 2008, 2010, 2011 & 2012), Communication Arts Photography Annual, Awards of Excellence (2004, 2009 & 2010), Communication Arts Typography Annual, Award of Excellence (2012), Creative Review Annual, Best In Book (2006 & 2007), D&AD, Yellow Pencil (2007), The Design Museum, London, Nomination for Designs Of The Year (2008), New York Art Directors Club, Gold Award (2008), New York Type Directors Club, Certificates of Typographic Excellence (2006, 2009 & 2012), Print Regional Design Awards (2009, 2011 & 2012), Tokyo Type Directors

Club, TDC Prizes (2006 & 2008), Tokyo Type Directors Club, Prize nominations (2007, 2009, 2011, 2012 & 2014), Visuelt, Norway, Gold Award (2011), Visuelt, Norway, Silver Award (2008)

Su portafolio es rico en registros y audacias de producción, de esas que ponen los pelos de punta al jefe de taller o que impulsan a buscar soluciones fuera de los cauces habituales.



Design+Music Tank, Norway

TRAVEL GUIDE

Venecia

VENECIA

Hay una cosa que es indiscutible, lo que vamos a ver en Venecia no existe ni se le parece nada en el mundo. Es sencillamente única. ¿Hay algo más romántico que un paseo en góndola por sus canales? Aunque hay que conocer también sus inconvenientes, que son graves; el primero y de todos conocido, Venecia se hunde. Debido al explotación de pozos, (problema ya resuelto) y sobre todo al cambio climático, Venecia tiene un gravísimo problema ambiental "el acqua alta".

Entre octubre y abril y debido a una conjunción de factores como las mareas. la dirección del viento, la luna llena etc., hace que una parte de la ciudad se sumerja bajo las aguas. especialmente el entorno de la plaza de San Marcos. Esto lógicamente dificulta y puede causar graves trastornos a los turistas y los habitantes de la isla. Es un fenómeno que siempre ha existido v con el que se convive, pero que cada vez se hace más frecuente y las subidas de agua más altas.

El sueño de la ciudad flotante



Otro problema de Venecia es la masificación. Son millones los visitantes que soporta la ciudad. Es normal, visitar Venecia es una experiencia que todos tenemos que sentir al menos una vez en la vida, pero a veces tanta gente en tan poco espacio se hace, en especial en temporadas clave un poco difícil y una vez más habrá que tener paciencia. Otro problema es la conquista de toda la ciudad, por parte de nosotros, los turistas. Vivir en Venecia ya es difícil de por sí, pero además al estar completamente llena siempre de visitantes a veces nos hace olvidar su verdadera esencia v se puede convertir en una ciudad-museo, sólo para turistas. Los habitantes de Venecia se han trasladado a poblaciones vecinas como Mestre o Marquera, reduciéndose su presencia a unas 50.000 personas en la isla principal que se dedican exclusivamente al sector servicios. Pero a pesar de todos estos inconvenientes, y alguno más, Venecia definitivamente es única y nos cautivará. Su gente, que habla un dialecto muy particular, ha sabido conservar como nadie sus tradiciones y su cultura siendo ellos quienes han marcado su impronta y su estilo



a los demás, desde la edad media hasta nuestros tiempos.

Pocas ciudades tienen tras de sí una historia tan grande y tan interesante, que ha sido el referente cultural y artístico europeo durante siglos. Sus tesoros v sus riquezas son tantas que corremos el peligro de atragantarnos con ellas, seguro que pasaremos por lugares y espacios únicos que no siempre podremos apreciar como se merecen porque se diluyen entre tanta belleza. Y es que en Venecia como en ningún sitio "el bosque no nos deja ver los árboles", por eso conviene tomarse la visita con calma y saboreando poco a poco lo que nos ofrece que es mucho y muy bueno.

2 Venecia Venecia

CARNAVAL DE VENECIA

Sin duda alguna el Carnaval es la más popular de las festividades Venecianas; se celebraran durante unos diez días en torno a la segunda semana de febrero y cuenta con un amplio programa de exposiciones, espectáculos y eventos.

El Carnaval de Venecia es único en el mundo y su tradición se remonta al siglo XI, aunque no se declaró festividad pública hasta dos siglos después.

El Carnaval de Venecia alcanzó su máximo apogeo en el siglo XVIII, época en la que acudían a la festividad algunos aristócratas llegados de lugares muy diversos, y lo más normal era que los príncipes y nobles se escaparan a disfrutar del acontecimiento. Durante siglos fue la vía de escape de los ciudadanos para evadirse del gran control del gobierno veneciano. Con la ocupación de Venecia



por el ejército de Napoleón el Carnaval quedó prohibido por miedo a que se generaran conspiraciones. Durante los años oscuros de la historia de Venecia los carnavales tendieron a desaparecer pero gracias a la creciente afluencia de turismo durante el siglo XX su popularidad ha vuelto a renacer.

Los carnavales de Venecia son famosos en el mundo entero y se caracterizan por las elaboradas y coloridas máscaras que portan sus participantes y que pueden ser adquiridas durante todo el año en los comercios especializados alrededor de la plaza de San Marcos. Su precio ronda entre los 15 y los 200 € dependiendo del trabajo que se halla invertido en elaborarlas y desde luego son un bello recuerdo de la ciudad.

¿Cómo se desarrolla?

El Carnaval es totalmente distinto a la imagen española, y mucho más a la brasileña. Durante los 10 días que dura, la gente se disfraza y sale a la calle a pasear y a hacerse fotos, ya sea en desfiles organizados, o improvisados. Los disfraces son trajes de época del siglo XVII veneciano, como si estuvieran recién salidos de un cuadro de Canaletto.

¿Todo el mundo se disfraza?

La gran mayoría de los turistas no se disfrazan o se limitan a llevar una máscara o antifaz comprado en las miles de tiendas y puestos callejeros que abundan Venecia.



4 Venecia

Venecia 7

Venecia tiene seis Sestieri (palabra veneciana para denominar a los barrios) que constituyen el viejo centro de la ciudad.

San Marco: el sestiere más famoso gracias a las homónimas plaza y basílica.

San Polo: el nombre viene de la homónima iglesia. Está conectado a San Marco a través del conocido Puente de Rialto.



ORIENTARSE EN VENECIA

Cannaregio: el sestiere más poblado. Aquí hay el Ghetto, el barrio judío, la pequeña zona de la ciudad en la que fueron confinados los judíos;

Castello: el sestiere más grande de Venecia. Está colocado en la parte oriental de Venecia e incluye el Arsenal.

Dorsoduro: es una de las áreas más acomodadas de Venecia. El nombre (que significa "espalda dura") se debe al hecho de que era la única zona de la ciudad caracterizada por un suelo duro, estable y menos pantanoso.

Santa Croce: el Puente de la Libertad conecta este sestiere a la tierra firme, así que Santa Croce es el único sestiere donde la circulación de vehículos está parcialmente permitida.



6 Veneria

Suzan Eugenia Andrade López suzanmx@hotmail.com Calle Soledad 1, Cifuentes, 19420,Guadalajara 949341350